

### Projekty badawcze od 2014 r.

- Kierunki transformacji muzeów sztuki a oczekiwania millenialsów i postmillenialsów (2023-nadal), badania własne realizowane w zespole z R.Geislerem (Uniwersytet Opolski), E. Grigar ( North Carolina State University, Prague Institute) oraz E.Nierobą (Uniwersytet Opolski), dotychczasowe wyniki projektu zostały przedstawione w wystąpieniu konferencyjnym (Łódź 2023) oraz w artykule „*The future of art museum. Reflections on a young audience*” (złożony do wydawnictwa).
- Diagnoza kondycji współczesnej rodziny poprzez pryzmat procesu orzekania nieważności małżeństwa, (2018 – 2023), badania realizowane wraz z P.Krocziem i P.Ulmanem w ramach grantu NCN (kierownik projektu: P.Kroczek), Nr DEC-2019/33/B/HS1/00625, projekt zakończony wystąpieniami konferencyjnymi w Warszawie (2022) i w Krakowie (2022) oraz artykułami: *Examining the Family in the Light of Marriage Annulment as a New Research Perspective* (2021), *Pobudki wnoszenia o orzeczenie nieważności małżeństwa* (2022) oraz monografią *Diagnoza kondycji współczesnej rodziny poprzez pryzmat procesu orzekania nieważności małżeństwa* (2023).
- Populizm jako zjawisko społeczne (2019), badania własne zakończone współautorstwem (wraz z J. Itrich-Drabarek) rozdziału *Populism in the Visegrád Group Countries* w monografii *Public Administration in Central Europe: Ideas as Causes of Reforms* Routledge, London-New York (2020).
- 
- „Wędrowiec” H.Boscha jako archetypiczny motyw obcego-innego (2018-2019), badania własne zakończone wystąpieniem konferencyjnym (Lublin 2018) oraz publikacją artykułu *The Wayfarer*” (“*The Pedlar*”) *by Hieronymus Bosch as an Archetypal Image of an ‘Other-Stranger* (2021)
- Muzea sztuki a oczekiwania młodego odbiorcy (2017-2020), badania własne, wyniki prezentowane na konferencjach naukowych (Warszawa 2018, Malta 2018, Kraków 2019), badania własne zakończone publikacją artykułu *A Young Audience’s Expectations of a Contemporary Museum of Art* (2021).
- Millenialsi w obliczu współczesnej kultury (2016-2017), badania własne zakończone publikacją artykułu *Millennials – nowy uczestnik życia społecznego?* (2016), *Młody odbiorca w świecie kultury* (2017).
- Przestrzeń muzeum jako przestrzeń społeczna – badania praktyk partycypacyjnych w muzeum (2014-2018), badania własne zakończone wystąpieniami konferencyjnymi w Cluj (Rumunia - 2014), Lidzbarku Warmińskim (2017) oraz publikacją artykułu *Museum’s space and participation practices of exhibition visitors* (2018).